

EDUCOMUNICACIÓN ARTÍSTICA Y PODER MEDIÁTICO SOCIAL

Esta actividad transversal está orientada hacia la formación del alumnado en el conocimiento y la comprensión del arte como un generador de nuevos lenguajes y formas de expresión que contribuyen a la transformación social. Para ello se identificará el papel relevante del arte en los procesos de la alfabetización digital en el ámbito educativo, como también la intersección de los procesos artísticos en otras áreas mediáticas como pueden ser la publicidad o los medios de masas desde cuyas plataformas se consigue apelar a públicos diversos y a temáticas de interés general mediante el tratamiento de la información. Así, temas como la presencia, participación y privacidad en las redes sociales, las nuevas formas de sensorialidad en el mundo digital, los modos alternativos de entretenimiento y consumo medial o la igualdad de género entre otros temas se presentan como aspectos a tener en cuenta desde los procesos artísticos.

DESCRIPCIÓN DEL CURSO

- Fecha: 15 de enero de 2021
- Duración: 4 horas
- Modalidad: presencial
- Horario: 16:00 a 20:00
- Lugar: Teatro Canónigos. Real Sitio de San Ildefonso (Segovia)
- Profesorado: Dra. Eva Navarro y Dra. Pilar San Pablo

JUSTIFICACIÓN

La sociedad de la información y de la comunicación en la que estamos inmersos nos obliga a cuestionarnos los discursos y las posibilidades que se abren con ella. La imagen, los nuevos formatos de comunicación, los regímenes sonoros de la percepción, los procesos educativos en los que todos ellos se inscriben, pero también las nuevas fórmulas de distribución y consumo conducen hacia nuevos formatos y retos tanto para los productores como para los consumidores e igualmente para todos los públicos diversos que dialogan con ellos de uno u otro modo. La creación artística aparece ligada indiscutiblemente y de forma transversal a estos procesos, y conocer el ámbito de actuación en el campo interdisciplinar entre el arte, la comunicación y la educación contribuirá a la formación de sujetos críticos y bien informados en su preparación para contribuir a la sociedad con visiones innovadoras y creativas.

OBJETIVOS

Objetivo general: Proporcionar un conocimiento al alumnado sobre la relevancia de los procesos de carácter estético que operan en el ámbito de la comunicación y los medios digitales.

De tal modo que sean capaces de identificar los espacios de interacción del arte dentro del campo de la comunicación y de la acción social y ciudadana. Para ello se perseguirán los siguientes objetivos específicos:

- Comprender el valor del arte como generador de nuevos lenguajes que contribuyen a la transformación social.
- Identificar el campo de acción experimental de la investigación artística en contacto con el ámbito medial en la educación y la comunicación audiovisual.
- Analizar los nuevos modos de comunicación y de educación de acuerdo a la diversidad de los públicos y las audiencias.
- Reconocer la importancia de los aspectos artísticos y estéticos del ámbito mediático y su campo de acción.
- Determinar el valor de los procesos artísticos como parte esencial del humanismo digital y de los nuevos comportamientos mediales.

CONTENIDOS

Los contenidos de la actividad se desarrollarán con relación a los siguientes puntos:

- El humanismo digital en la sociedad de la información.
- La cualidad didáctica e informacional de los lenguajes y procedimientos artísticos.
- La presencia de los procesos artísticos como herramientas de intervención en el campo de la educación y la comunicación audiovisual.
- La creación artística como espacio de intervención y formación de modelos de acción y comunicación
- La publicidad, la comunicación y las plataformas digitales como contexto para la investigación artística en relación con las audiencias.
- Nuevos modelos de comunicación: el arte como campo de acción experimental e interacción social.

METODOLOGÍA

La formación tiene un carácter teórico donde primará la exposición basándose en el análisis de casos concretos y la reflexión en términos más amplios a partir de los mismos.

EVALUACIÓN

Los estudiantes DART deberán realizar una reseña de un artículo o capítulo de libro proporcionado por el ponente especialista. Se incluirá además un cuestionario de evaluación de la actividad.

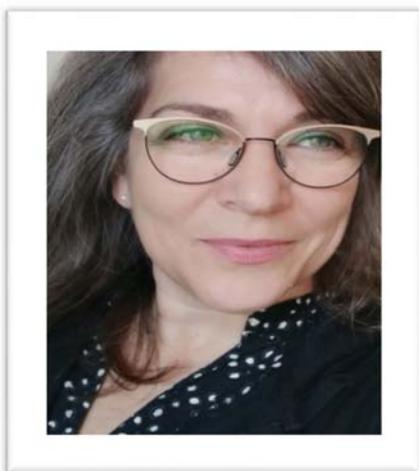
EVA NAVARRO

Doctora en Humanidades (Universidad de Amsterdam) y Doctora en Filología Hispánica (Universidad de Granada), escritora, poeta y artista plástica. Ha estudiado arte en la Gerrit Rietvel Academie de Amsterdam y realizado el máster en Investigación Artística (Universidad de Amsterdam) y el máster en Comunicación con fines sociales (Universidad de Valladolid).

Actualmente es profesora titular de Teoría Crítica de la Cultura y Alfabetización Mediática en la UVa, Segovia, y miembro de la Cátedra de Estudios de Género. Ha dado clases e impartido conferencias en diferentes universidades y centros europeos. Hasta la fecha ha participado y forma parte de varios proyectos y grupos de investigación en los campos del Arte y las Humanidades y la Educación Mediática, centrándose en temas como la representación mediática de las mujeres y la violencia de género, el estudio de la cultura desde el ecofeminismo y la perspectiva de género, la Investigación Artística y el activismo como herramientas didácticas, y la intertextualidad entre las artes. Ha publicado numerosos artículos en revistas científicas, además de los libros *La novela de la Generación X* (Granada, 2008), *Huellas de la ciudad: un proyecto de Arte y Educomunicación* (2012) y *Competencia Mediática entre los profesionales de la comunicación* (2015). Es autora de los poemarios *El viaje a tierra de fuego* (Madrid, 2006) y *Parque de atracciones* (Granada, 2013) y de la *Antología de la Poesía Holandesa Actual* (Granada, 2010). Pertenece a la Asociación Genialogías para la difusión de la poesía escrita por mujeres, además de a otras asociaciones científicas y culturales como la Asociación de Literatura y Ecocrítica o la Asociación de Periodistas Feministas de Castilla y León (APFCyL).

Es coordinadora del Cineforum Feminista "Alice Guy" y del proyecto internacional de Investigación Artística y Educomunicación "Huellas de la ciudad: lecturas del espacio urbano".
Edita el blog: <http://comunicarlacultura.wordpress.com>

PILAR SAN PABLO



Doctora en Comunicación por la Universidad de Valladolid. Licenciada en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid. Ha ejercido como periodista, redactora y realizadora de informativos en RTVE, Agencia EFE, Onda Cero y El Norte de Castilla. Ha escrito y realizado una decena de documentales y series para televisión, así como diversos vídeo-libros.

Desde 2006 hasta la actualidad imparte docencia en Universidad de Valladolid en el Área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas y el Máster en Comunicación con Fines Sociales, así como en el Máster en Cine, Comunicación e Industria Audiovisual. También ha impartido docencia en el Máster de Mediación y Resolución de Conflictos Extrajudiciales de la Universidad de Valladolid; en el Máster de Información Internacional de la UNED/EFE y en el Máster de Comunicación Audiovisual de Servicio Público.

Coordina desde sus inicios las Jornadas de Periodismo en lo Global en coordinación de la Asociación de la Prensa de Segovia y los organizadores del Premio Cirilo Rodríguez para corresponsales. Ha puesto en marcha las Jornadas de Ética y Publicidad (Con-suma conciencia). Y es cofundadora del Laboratorio de Investigación y Creación Colectivas *-Transiciones Responsables-* en el Campus María Zambrano.

Sus líneas de investigación se centran en el estudio de la información y la imagen como agentes de cambio y transformación desde la perspectiva de la ética en el ámbito de la Comunicación Social. Ha dirigido diversos Proyectos y Grupos de Innovación Docente centradas en la atención y el impacto de las emociones en la docencia y el aprendizaje.

Buena parte de sus publicaciones están disponibles en: <https://uva-es.academia.edu/SanPablo>